

## Anexo 2. Plan de Acción Nacional (PAN)

Consulta electrónica en: <https://www.dropbox.com/s/z283chfdng2ng1v3.%20Versión%205%20Plan%20de%20Acción%20Nacional.pdf>

Objetivos prioritizados	Actividad*	Responsable	Fecha de Inicio y Terminación**	Producto	Costo***	
1. Producir la información en el marco del objetivo general de EITI Colombia	1.1. Identificar el mapa de información (variable y fuente/ pagos e ingresos - distribución - uso efectivo a nivel local) en el marco del estándar EITI y en perspectiva a requisitos de transparencia de la información.	UPME - STN	oct/14 a dic/14	Mapa de información identificado	US\$57.000	
	1.2. Revisión de experiencias internacionales en la recopilación y publicidad de información y estándares de transparencia.	UPME - STN	oct/14 a dic/14	Documento de buenas prácticas socializado	US\$15.000	
	1.3. Diseñar, aprobar, socializar y ejecutar el protocolo y formatos para la recopilación del Informe EITI (pagos/ingresos - distribución nacional y regional - gestión transparente y efectiva de los recursos asignados).	UPME - STN	nov/14 a mar/15	Protocolo validado	US\$30.000	
	1.4. Implementar un piloto técnico para la validación del protocolo y formatos	UPME - STN	ene/15 a abr/15			
	1.5. Recopilación de información en el marco del Estándar, procesamiento, verificación y análisis.	UPME - STN	oct/14 a jun/15	Información recopilada, procesada y analizada para el primer informe	Funcionamiento STN y UPME	
	1.6. Selección y contratación del Administrador Independiente .	STN - CTN	nov/14 a sep/15	Administrador independiente contratado y con plan de acción ejecutado	USD\$180.000	
	1.7. Diseño, producción e impresión del Informe EITI de acuerdo al Estándar EITI y Principios EITI Colombia. (Esta actividad se desarrolla por fases de acuerdo al avance en la generación de la información del reporte).	STN	sep/14 a oct/15	Informe impreso y versión pdf disponible	Funcionamiento STN	
	1.8. Diseño e implementación de una plataforma de información que permita recopilar la información de la iniciativa EITI y brinde adecuadas salvaguardas a la misma de acuerdo a los principios EITI Colombia.	UPME - STN	ene/15 a dic/15	Plataforma de información implementada	Por establecer	
	1.9. Implementación de un piloto técnico o realización de pruebas para garantizar un desempeño de calidad de la plataforma.	UPME - STN	ene/15 a dic/15			
	1.10. En al menos un municipio (intentando llegar a un número representativo de municipios) hacer el diagnóstico y diseño de una estrategia de aplicación local y regional enfocada a mejorar la existencia de la información sobre: los pagos que hace la industria extractiva a nivel subnacional, reconciliación de giros nación-territorio, inversión efectuada a nivel local y regional, y brechas identificadas en la información de contexto.	STN - CTN	jun/15 a jul/16	Estrategia diseñada y piloto implementado	US\$150.000	
	1.11. Diseño de una estrategia de promoción y adaptación del proceso de EITI para la participación de la mediana y pequeña minería y de otros sectores no contemplados hasta el momento, a partir del segundo reporte.	STN - CTN	jun/15 a jul/16	Estrategia diseñada y socializada	US\$75.000	
	1.12. Diseño de estrategia de fortalecimiento de capacidades de las entidades públicas para la producción y difusión de información sobre la cadena de valor del sector extractivo en el marco del estándar de EITI (DIAN, ANM, ANH, DNP).	STN - CTN	jun/15 a jul/16	Estrategia diseñada y socializada con entidades	US\$70.000	
	1.13. Diagnóstico y formulación de un plan de acción para la implementación de requisitos de pagos subnacionales y transporte en el marco del Estándar EITI.	STN - CTN	jun/15 a dic/15	Diagnóstico y plan de acción diseñado	US\$80.000	
2. Divulgar la información que se produzca garantizando el cumplimiento del estándar EITI	2.1. Diseñar y adoptar una estrategia de comunicaciones que incluya: los instrumentos, mecanismos y canales de comunicación nacional y regional de la información, que responda a las necesidades de cada uno de los actores y/o público objetivo.	STN**** - CTN	mar/15 a dic/15	Estrategia implementada	US\$250.000	
	2.2. Preparar y publicar la información pertinente acorde con el público objetivo, la periodicidad definida y la estrategia de comunicaciones antes descrita.		ene/16 a jun/16			
	2.3. Divulgar resultados del Informe con públicos diferenciados del nivel nacional y regional.		ene/16 a jun/16			
	2.4. Mantener divulgación permanente de las actividades del Comité Tripartita Nacional a través de los mecanismos y canales de comunicación que soporten la estrategia de comunicaciones.		oct/14 a jul/16	Medios soporte de estrategia de comunicaciones actualizados		
	2.5. Presentar el Informe EITI Colombia a la Secretaría Internacional EITI y divulgar el seguimiento y evaluación realizado por este mecanismo.		dic-15	Informe presentado		Funcionamiento STN
	2.6. Sistematizar la retroalimentación recibida (comentarios, sugerencias y solicitudes) en los diferentes escenarios de socialización y hecha por los diferentes actores con el objetivo de enriquecer el proceso de formulación del segundo plan de acción nacional.		ene/16 a jul/16	Informe de sistematización		US\$52.000
3. Promover el uso efectivo de la información proveída en el marco del estándar EITI	3.1. Promover los mecanismos de rendición de cuentas pública en torno a la cadena de valor del sector extractivo por parte de las autoridades públicas correspondientes.	STN - CTN	mar/15 a mar/16	Número de encuentros para rendición de cuentas promovidos desde EITI	US\$100.000	
	3.2. Diseñar e implementar una estrategia de formación, sensibilización y generación de capacidades en la ciudadanía, autoridades locales y las organizaciones sociales - nacionales, territoriales y locales- en torno a la cadena de valor del sector extractivo y la iniciativa EITI Colombia.		mar/15 a mar/16	Estrategia implementada en municipios y público objetivo priorizado	US\$150.000	
4. Garantizar la organización, operatividad y funcionamiento de la estructura EITI Colombia para la implementación del plan de acción y la iniciativa EITI Colombia	4.1. Consolidar y fortalecer el Comité Tripartita Nacional para desempeñar un rol activo en la generación de espacios de diálogo, discusión y análisis de la información generada en EITI.	STN - CTN	ene/15 a jul/15	Cómites realizados	US\$ 150.000	
	4.2. Asegurar un espacio de trabajo, personal y presupuesto propio para la Secretaría Técnica y el funcionamiento logístico del Comité Tripartita Nacional		oct/14 a mar/15	Equipo contratado con herramientas de trabajo		
	4.3. Formular, adoptar y hacer seguimiento al plan estratégico y operativo del EITI Colombia y determinar las acciones necesarias para la formulación de próximos planes de acción.		oct/14 a jun/16	Plan estratégico y operativo implementado		
	4.4. Gestionar y definir las fuentes de financiación de EITI Colombia para lograr la autonomía necesaria o independencia de uno u otro actor del Comité Tripartita Nacional.		oct/14 a feb/15	Plan de acción financiado		
	4.5. Diseñar, elaborar y publicar el reporte anual de actividades del Comité Tripartita Nacional.		oct/14 a feb/15	Dos reportes de gestión publicados		
<b>TOTAL US\$ 1.359.000</b>						

### Notas

\* El alcance e implementación de las acciones del Plan de Acción Nacional (PAN) estará sujeto a las fuentes de financiación. Las fuentes de financiación del primer año serán externas, dado que para la fecha de finalización del PAN ya no era posible incluir presupuesto en el MME vía Presupuesto General de la Nación (PGN). Se espera que para el 2016 el PAN ya cuente con financiación nacional, específicamente recursos del Ministerio de Minas y Energía o de las entidades adscritas.

\*\* Algunos tiempos de proyecto estarán en función del año fiscal del cooperante

\*\*\* Los costos estarán en función de los recursos de cooperación internacional aportados al plan de acción

\*\*\*\* La estrategia de comunicaciones será diseñada y ejecutada por un consultor que será aprobado por el CTN de acuerdo a los requisitos de contratación del